***Nota:*** *La Relazione descrittiva del Progetto dovrà seguire l’indice proposto da questo Format. Le sezioni contrassegnate con il simbolo (\*) sono da considerarsi obbligatorie.*

***La relazione dovrà avere una lunghezza massima di 15 pagine in formato A4*** *e andrà* ***obbligatoriamente allegata*** *alla richiesta di contributo nella sezione “Documenti progetto”.*

|  |
| --- |
| **DATI DI SINTESI (\*)** |
| **Titolo di Progetto** |  |
| **Ente Capofila** |  |
| **Partner Operativi di Progetto** |  |
| **Costo complessivo** |  |
| **Contributo richiesto** |  |
| **Tempi di realizzo (totale in mesi)** |  |
| **Data avvio** |  |
| **Data fine**  |  |

1. **FINALITÀ GENERALE DEL PROGETTO (\*)**
2. **PIANO OPERATIVO DI DETTAGLIO (\*)**

*[A partire dalla strategia generale richiamata anche nel Format di candidatura di 1^ Fase si richiede in questa sezione l’illustrazione puntuale del piano operativo del Progetto, articolata per azioni e attività correlate, le stesse riportate nel Quadro Logico di Progetto. Le azioni costituiranno anche il riferimento sia per la definizione del piano di monitoraggio del piano economico di Progetto]*

1. **MODELLO DI GOVERNANCE (\*)**

*[In questa sezione si richiede la presentazione del modello di governo del Progetto funzionale ad un suo presidio operativo efficace ed efficiente. Qualora il progetto sia sviluppato in Rete con la collaborazione di più partner operativi è necessario illustrare anche le dinamiche di coordinamento].*

1. **PIANO DI MONITORAGGIO E VALUTAZIONE (\*)**

*[In questa sezione si richiede di illustrare il Piano di Monitoraggio e Valutazione previsto per il Progetto. È bene raccordarsi con i contenuti esplicitati nel Quadro Logico di Progetto dove per ciascuna Azione, attività si richiede l’esplicitazione dell’indicatore (specifico, misurabile, attendibile, rilevante) e del risultato atteso.*

*È possibile completare le informazioni con l’evidenza degli strumenti di rilevazione previsti e della periodicizzazione del rilevamento. Agli indicatori di esito (output) si possono aggiungere anche indicatori di outcome (di effetto)]*

1. **PIANO DI COMUNICAZIONE (\*)**

*[In questa sezione si richiede la presentazione della strategia di comunicazione esterna che accompagnerà il Progetto: obiettivi, strategie, destinatari, strumenti utilizzati]*

1. **BUDGET DI PROGETTO**

*[In questa sezione si possono eventualmente accompagnare con considerazioni qualitative l’articolazione del piano dei costi presentata nel dettaglio nel format Excel]*